Форма 3

*Анкета для опроса потребителей товаров, работ, услуг - субъектов предпринимательской деятельности.*

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области Администрация Томской области совместно с органами местного самоуправления проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров, работ и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Томской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Томской области.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** | **КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ** |
| Менее 1 года |  | Собственник бизнеса (совладелец) |  |
| От 1 года до 5 лет |  | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |
| Более 5 лет |  | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Не руководящий сотрудник |  |

**КАТЕГОРИЯ БИЗНЕСА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Юридическое лицо |  | Крестьянско-фермерское хозяйство, кооператив и др. |  |
| Индивидуальный предприниматель |  |

**РАЗМЕР БИЗНЕСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** | **КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** |
| До 15 человек |  | До 120 млн. рублей (микропредприятие\*) |  |
| От 16 до 100 человек |  | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) |  |
| От 101 до 250 человек |  | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) |  |
| От 251 до 1000 человек |  | Более 2000 млн. рублей |  |
| Свыше 1000 человек |  | Затрудняюсь ответить |  |

**\*** В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров, работ, услуг для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

**К КАКОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности, который Вы представляете)

|  |  |
| --- | --- |
| Производство сырого молока |  |
| Товарное рыбоводство  |  |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |

**ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги |  | Конечная продукция |  |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки |  | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями |  |
| Компоненты для производства конечной продукции |  | Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |

**КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

**КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

 (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |  |
| Рынок Томской области |  |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| Рынок Российской Федерации |  |
| Рынки стран СНГ |  |
| Рынки стран дальнего зарубежья |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**\*** под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

1. **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок \_\_\_\_\_\_\_\_(сырого молока/товарного рыбоводства) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Снижение | увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить | Снижение | увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить | Снижение | увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок \_\_\_\_\_\_\_\_(сырого молока/товарного рыбоводства) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ (РАБОТЫ, УСЛУГИ) НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок \_\_\_\_\_\_\_\_(сырого молока/товарного рыбоводства) |  |  |  |  |  |

**КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ (РАБОТЫ, УСЛУГИ) НА РЫНКАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок \_\_\_\_\_\_\_\_(сырого молока/товарного рыбоводства) |  |  |  |  |

1. **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

1. **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжениес использованием централизованных систем |  |  |  |  |  |
| Водоотведение с использованием централизованных систем |  |  |  |  |  |
| Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение) |  |  |  |  |  |
|  Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение) |  |  |  |  |  |
| Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение) |  |  |  |  |  |
| Услуги по передаче тепловой энергии *(*теплоснабжение) |  |  |  |  |  |
| Услуги общедоступной электросвязи(стационарная телефонная связь)  |  |  |  |  |  |

1. **ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*(укажите не более 3-х вариантов ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции |  |
| 2 | Обеспечение условий, при которых ни одна компания не может полностью диктовать условия на рынке |  |
| 3 | Контроль над ростом цен |  |
| 4 | Контроль качества продукции |  |
| 5 | Обеспечение условий добросовестной конкуренции |  |
| 6 | Помощь начинающим предпринимателям |  |
| 7 | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт |  |
| 8 | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий |  |
| 9 | Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок |  |
| 10 | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции |  |
| 11 | Юридическая защита предпринимателей |  |
| 12 | Другое  |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**